

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMO „Card 2012”

15 noiembrie 2011

Prezentul document, în continuare Regulament, este întocmit în conformitate cu legislația Republicii Moldova și definește condițiile de organizare și desfășurare campaniei promo „**Christmas 2012**” .

1. Noțiuni generale

- 1.1. **Organizator** - compania ÎM „Moldcell” SA, operator de telefonie mobilă de standard GSM
- 1.2. **Campanie** - acțiunea promo „Card 2012», destinată tuturor abonaților noi conectați la rețeaua Moldcell în perioada 15 noiembrie 2011 – 31 ianuarie 2012, care are ca scop oferirea posibilității de achiziționare a accesoriile, telefoanelor sau dispozitivelor mobile în orice Moldcell Center din Republica Moldova.
- 1.3. **Participant** - persoană fizică, care s-a conectat la rețeaua Moldcell în perioada 15 noiembrie 2011 – 31 ianuarie 2012, la planurile tarifare Cartelă Moldcell sau Abonament Moldcell.
- 1.4. **Premiu** - posibilitatea de a procura accesorii, telefoane sau dispozitive mobile în sumă de 2012 lei conform condițiilor prezentului Regulament.

2. Descrierea campaniei promo și condițiile de participare

- 2.1. Perioada Campaniei este 15 noiembrie 2011 – 31 ianuarie 2012.
- 2.2. Pentru a participa în Campanie, fiecare persoană fizică trebuie să se conecteze la unul din planurile tarifare Cartelă Moldcell sau Abonament Moldcell în perioada 15 noiembrie 2011 – 31 ianuarie 2012.
- 2.3. Fiecare pachet Cartelă Moldcell sau Abonament Moldcell, achiziționat și conectat în cadrul Campaniei, va conține un card care va avea un câmp special pentru răzuire.
- 2.4. Pentru a putea beneficia de Premiul oferit în cadrul Campaniei, este necesar de răzuit câmpul special indicat pe card.
- 2.5. Premiul va fi oferit Participantului în cazul în care după răzuirea câmpului, va fi afișat următorul mesaj: 2012 lei.
- 2.6. Participantul nu va putea beneficia de Premiu, în cazul în care după răzuirea câmpului special va apărea următorul mesaj: La mulți ani!

3. Premiul

- 3.1. Premiul Campaniei este posibilitatea de a procura produse în sumă de 2012 lei.
- 3.2. Suma unică de 2012 lei urmează a fi utilizată pentru achiziționarea unui cadou (accesorii, telefoane, dispozitive mobile etc.) în orice Moldcell Center până la data de 31.03.2012, o singură dată și în mărimea completă.
- 3.3. Dacă Participantul, beneficiar al Premiului oferit în cadrul Campaniei, va alege un cadou, valoarea căruia depășește suma de 2012 lei, în acest caz diferența va fi achitata de către acesta.
- 3.4. Dacă Participantul, beneficiar al Premiului oferit în cadrul Campaniei, va alege produse, costul total al cărora este mai mic decât suma de 2012 lei, în acest caz diferența de sumă nu va fi restituită de către Organizator sub nicio formă, fiind anulată.
- 3.5. Acceptarea Premiului și întreprinderea acțiunilor pentru a putea beneficia de Premiul oferit, ține exclusiv de voința Participantului care a obținut Premiul.
- 3.6. Pentru a beneficia de Premiu, Participantul, beneficiar al Premiului oferit în cadrul Campaniei, trebuie să se prezinte până la data de 31 martie 2012 în orice Moldcell Center din Republica Moldova și să prezinte cardul corespunzător. Niciun fel de reclamații nu vor fi primite de către Organizator ulterior.

4. Exprimarea acordului pentru participare în cadrul Campaniei și acceptarea condițiilor de participare

- 4.1. Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea prezentului Regulament și acordarea Organizatorului a dreptului de procesare a datelor necesare.
- 4.2. Participarea abonatului/utilizatorului în cadrul acestei Campanii, prezumă, în mod tacit, informarea acestuia despre toate regulile de desfășurare a Campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 4.3. Orice Participant poate fi exclus de la participare în cadrul Campaniei dacă:
 - În perioada de derulare a Campaniei, Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
 - În perioada de derulare a Campaniei, Participantul a comis acțiuni ilegale, inclusiv, dar nu limitat, la fraude de orice fel (dacă acest fapt ajunge la cunoștința Organizatorului), înșelăciune, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia, legislația Republicii Moldova în vigoare.
- 4.4. Prin primirea Premiului, Participantul, beneficiar al Premiului oferit în cadrul Campaniei, acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la această Campanie, fără a pretinde la remunerare. Totodată beneficiarul Premiului oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială în mod public a rezultatelor Campaniei.

5. Drepturile și limitarea răspunderii Organizatorului

- 5.1. Organizatorul nu va primi nicio pretenție cu referire la modul de organizare a Campaniei și asupra rezultatelor Campaniei.
- 5.2. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea unor condiții din prezentul Regulament.
- 5.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va primi nicio pretenție pentru conținutul câmpului special de pe cardul ce se află în pachetul de conectare, inclusiv rezultatul obținut după răzuirea acestuia.
- 5.4. Refuzul de a respecta oricare din condițiile necesare pentru a primi premiul, are drept consecință refuzul de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 5.5. Campania desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului și nu prevede careva plăți pentru participare.